

« CharactHer » : la campagne du collectif 50/50 qui met à l'honneur la féminisation des métiers du cinéma

Publié le 20 juillet 2021 à 15h47



« CharactHer » : la campagne du collectif 50/50 qui met à l'honneur la féminisation des métiers du cinéma ©
Collectif 50/50

En marge de la montée des marches du 74^e Festival de Cannes, « CharacterHer » émergeait. Une campagne qui met en avant des métiers de l'audiovisuel incarnés par des femmes. Inspirant.

16%. C'est le (maigre) pourcentage de films du box-office américain qui ont été réalisés par des femmes, d'après [l'étude du Celluloid Ceiling](#) faite en 2020. Et c'est loin d'être un scoop : les femmes sont encore sous-représentées dans l'audiovisuel et le cinéma – surtout quand il s'agit d'être derrière la caméra – et font face à des difficultés spécifiques à leur genre. Ce déséquilibre, c'est le cheval de bataille de la campagne « CharacterHer », qui s'est discrètement lancée pendant le Festival de Cannes 2021, en marge des somptueuses [montées des marches](#). Son but ? « Favoriser et sensibiliser à la diversité et à l'inclusivité dans l'audiovisuel », assure [le collectif 50/50](#), en mettant l'accent sur les femmes, caméra à la main. Mais pas que ! « CharacterHer » veut promouvoir des métiers spécifiquement féminins, souvent écartés du feu des projecteurs, et surtout – point d'orgue du projet – encourager les plus jeunes à tendre vers des domaines traditionnellement considérés comme « masculins ». Car la cascade n'est pas un truc de « bonhomme » et la caméra n'est jamais trop lourde pour l'épaule fille.

À lire également >> [Jodie Foster, icône de l'empowerment](#)

DOUZE INTERVIEWS DE PERSONNALITÉS FÉMININES INSPIRANTES

Et quoi de mieux que des modèles inspirants pour porter ces objectifs ? Dans le cadre d'interviews, la campagne initiée par la Commission européenne donnera la parole à douze femmes à la détermination sans faille, pour montrer l'étendue du spectre des métiers possibles. Et pour faire bouger les lignes, avant tout. De la showrunneuse Marie Enthoven venue de Belgique à la compositrice Uèle Lamore – à qui l'on doit la BO du film d'Aïssa Maïga –, en passant par la cascadeuse danoise Anne Rasmussen et par Olympia Mytilinaïou – à l'origine de la photographie saisissante dans « À mon âge je me cache encore pour fumer » –, on ne manquera pas d'inspiration ! « CharacterHer » compte également faire circuler des supports de sensibilisation dans les collèges et lycées. Histoire de disséminer des graines dans l'esprit de celles qui n'oseraient franchir le pas. Une génération post-Julia Ducournau, **qui vient de remporter la Palme d'or**, se profile-t-elle ? « CharacterHer » nous invite à le croire. Les interviews seront diffusées dans les semaines à venir ([ici](#)). Restez à l'affut.

Fan de cinéma ? Devenez jurée du Grand Prix Cinéma ELLE, les 17, 18 et 19 septembre 2021.

Par  Jade Vigreux